



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
БАШКАРУЗЫ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ЖАКААН

от 4 сентября 2023 г. № 536-р

г. Горно-Алтайск

Об утверждении Региональной программы развития экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы

В соответствии со Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации, утвержденным протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 30 июля 2020 г. № 6, в целях создания благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в Республике Алтай:

1. Утвердить прилагаемую Региональную программу развития экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы.

2. Определить Министерство экономического развития Республики Алтай исполнительным органом государственной власти Республики Алтай, уполномоченным на проведение мониторинга достижения целевых показателей и мероприятий, предусмотренных в рамках Региональной программы развития экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы.

3. Контроль за исполнением настоящего Распоряжения возложить на Первого заместителя Председателя Правительства Республики Алтай В.Б. Махалова.

4. Настоящее Распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай



В.Б. Махалов

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Республики Алтай
от 4 сентября 2023 г. № 536-р

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
развития экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы

**Паспорт Региональной программы развития экспортной
деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы**
(далее – программа)

1.	Наименование программы	Региональная программа развития экспорта Республики Алтай на 2023-2025 годы
2.	Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Республики Алтай
3.	Участники программы	1) Министерство экономического развития Республики Алтай; 2) Министерство природных ресурсов и экологии Республики Алтай; 3) Министерство туризма Республики Алтай; 4) Министерство сельского хозяйства Республики Алтай; 5) Министерство образования и науки Республики Алтай; 6) Министерство здравоохранения Республики Алтай; 7) АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
4.	Цель программы	Развитие экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы путем создания благоприятных условий и совершенствования механизмов экспортной деятельности
5.	Задачи программы	1) увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта; 2) расширение межрегиональных и внешнеэкономических связей Республики Алтай; 3) обеспечение доступа региональных предприятий к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности; 4) продвижение положительного образа Республики Алтай за рубежом; 5) популяризация экспортной деятельности в

		Республике Алтай; 6) внедрение Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Алтай (Региональный экспортный стандарт); 7) увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта
6.	Основные целевые индикаторы и показатели программы	1) объем экспорта (миллионов долларов США); 2) объем несырьевого неэнергетического экспорта (миллионов долларов США); 3) темп роста несырьевого неэнергетического экспорта к 2020 году (%); 4) прирост количества компаний-экспортеров из числа субъектов МСП в Республике Алтай (%)
7.	Этапы и сроки реализации программы	2023-2025 годы в один этап
8.	Источник финансирования региональной программы	Финансирование программы осуществляется в рамках: 1) Государственной программы «Развитие экономического потенциала и предпринимательства» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 29 июня 2018 г. № 201); 2) Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 23 сентября 2020 г. № 316); 3) Государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 г. № 19); 4) Государственной программы «Развитие здравоохранения» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 9 октября 2018 г. № 314); 5) Государственной программы «Цифровая трансформация Республики Алтай» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 1 августа 2022 г. № 253

1. Обоснование необходимости реализации Региональной программы развития экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации региональной программы экспорта сформированы на основе положений Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 20, 30; 2020, № 30), Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 30), в соответствии с приоритетным национальным проектом Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт», а также Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 г. № 60.

В соответствии с федеральным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» разработан Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» (протокол от 2 сентября 2022 г. № 5).

Применение Регионального экспортного стандарта предусматривает внедрение комплекса мер по активизации экспортной деятельности в Республике Алтай, успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение исполнительных органов государственной власти Республики Алтай и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности.

В перечень инструментов поддержки экспорта в соответствии с положениями Регионального экспортного стандарта также входит создание документов стратегического планирования развития экспорта в Республике Алтай.

Необходимость формирования нормативно-правовой базы в сфере стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на уровне Республики Алтай обусловлена возникновением новых экономических и геополитических вызовов, высокой степенью неопределенности развития внешнеэкономической деятельности, обусловленной санкционным давлением на российскую экономику. Создание комплексной инфраструктуры поддержки экспорта является необходимым условием повышения устойчивости региональной экономики.

2. Краткое описание текущей ситуации во внешней торговле Республики Алтай

Геополитическое положение Республики Алтай определяет ее роль и перспективу в развитии международного сотрудничества с сопредельными территориями.

Для Республики Алтай как приграничной территории развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей является приоритетным направлением и дополнительной возможностью для реализации ее социально-экономической политики.

По территории Республики Алтай проходит внешняя государственная граница России: на юго-востоке - с Республикой Монголия (протяженность границы - 223,8 км) и Китайской Народной Республикой (55 км), на юго-западе - с Республикой Казахстан (517,6 км); внутренняя административная граница с 4 регионами России: на северо-западе - с Алтайским краем, на северо-востоке - с Кемеровской областью и Республикой Хакасия, на востоке - с Республикой Тыва.

Внешнеэкономические отношения в основном строятся с регионами приграничных государств - Монголии, Китая и Казахстана. Нормативно-правовую базу сотрудничества составляют соглашения с администрациями Баян-Ульгийского, Кобдосского, Увсинского аймаков Монголии и акиматом Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан.

Особенности экспортной деятельности в Республике Алтай:

1) высокая доля несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ).

По итогам 2022 года доля ННЭ в общем объеме экспорта региона составляет 70,2%, что существенно выше показателя по Сибирскому федеральному округу – 42,0% и России в целом – 31,8%;

2) высокая доля среди экспортеров - компаний малого и среднего бизнеса.

Субъекты малого и среднего бизнеса (далее – МСП) обеспечивают 95,6% всего объема неэнергетического несырьевого экспорта, что выделяет регион как в масштабах Сибирского федерального округа, где средний вклад субъектов МСП – 20,7%, так и по России в целом – 24,6%. Количество компаний-экспортеров в Республике Алтай стабильно растет. С 2020 по 2022 гг. рост числа экспортеров составил 17,74% (с 62 ед. до 73 ед.). Из 73 компаний-экспортеров 70 – это малый и средний бизнес (рост на 18,5% к уровню 2020 года).

Таблица 1. Ключевые показатели развития экспорта Республики Алтай

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. к 2020 г., %
Объем экспорта, млн. долл. США	49,99	75,95	124,54	249,13

в т.ч. объем несырьевого неэнергетического экспорта, млн. долл. США	33,91	69,70	87,45	257,89
в т.ч. объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн. долл. США	30,99	65,80	83,60	269,76
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП, ед.	62	66	73	117,74
в т.ч. количество экспортеров, являющихся субъектами МСП (ННЭ), ед.	56	65	70	125,00
в т.ч. количество экспортеров, являющихся субъектами МСП, осуществляющих ННЭ, ед.	54	63	64	118,52
Количество стран экспорта, ед.	28	32	24	85,71
Объем экспорта услуг, млн. долл. США	8,86	8,18	16,14	182

Объем экспорта Республики Алтай в 2022 году, несмотря на введенные санкции в отношении российской экономики, показал рост 64,0% по сравнению с 2021 годом и составил 124,5 млн. долларов США. Наибольший объем в товарной структуре экспорта региона за 2022 год занимают злаки – 31,8% от общего стоимостного объема экспорта. Товары данной группы вывозились в Казахстан и Кыргызстан.

Вывоз топлива минерального (мазуты, уголь каменный битуминозный) вырос в 6,1 раза и составил 29,8% от общего стоимостного объема экспорта. Основными рынками сбыта данного вида продукции в период 2021-2022 годов являлись Нидерланды, Турция, Италия, Китай, Монголия, Эстония и Германия.

Экспорт пантов марала консервированных остается стабильным на протяжении нескольких лет и в 2022 году составил 16,6 млн. долларов США (13,3% стоимостного объема экспорта). Главными потребителями данной продукции являются Вьетнам, Республика Корея и Гонконг.

В последние годы хорошую динамику показывает экспорт средств наземного транспорта и его частей и принадлежностей (пожарные машины новые, тормоза), показав увеличение в 2022 году в 2,3 раза по сравнению с 2021 годом. Стоимостной объем экспорта в 2022 году составил 12,9 млн. долларов США (10,4 % от общего стоимостного объема экспорта за 2022 год). Основные торговые партнеры в 2021 – 2022 гг. - Азербайджан, Монголия, Сербия и Китай.

Существенно возросли экспортные поставки овощей (томаты, морковь, свёкла, лук, чеснок, огурцы) стоимостным объемом 4,2 млн. долларов США (3,3% стоимостного объема экспорта за 2022 год). Товары данной группы вывозились в Монголию, Казахстан, Кыргызстан и Афганистан.

На рост стоимости экспорта повлияло, в основном, увеличение объемов вывоза товаров в Республику Казахстан (55,2% стоимостного объема экспорта), в Республику Корея (21,3% стоимостного объема экспорта), в Азербайджан (7,3% стоимостного объема экспорта).

По данным Банка России по итогам 2022 года экспорт услуг Республики Алтай составил 16,14 млн. долларов США, увеличившись почти в 2 раза по сравнению с 2021 годом. Данное снижение обусловлено введением

санкционных ограничений в отношении Российской Федерации. В структуре экспорта услуг Республики Алтай наибольший удельный вес занимает группа «Поездки» (93,6% от общего объема экспорта услуг за 2022 год). При этом в категории «Поездки» наибольшую долю занимают поездки, связанные с получением туристических услуг, а также деловые и личные поездки.

Основной вклад в прирост экспорта сферы услуг внесен туристической отраслью. В 2022 году объем экспорта туристических услуг увеличился более чем в 2 раза по сравнению с 2021 годом. Количество туристов, посетивших Республику Алтай в 2022 году, превысило 2,5 млн. человек, что на 14,3% больше, чем в 2021 году.

В целом географическая структура экспорта Республики Алтай имеет тенденцию к концентрации. Основные страны-партнеры в сфере экспорта: Казахстан (злаки), Монголия (топливо минеральное), Республика Корея (продукция пантового мараловодства), Азербайджан (средства наземного транспорта, их части и принадлежности).

Таблица 2. Структура экспорта Республики Алтай по ключевым позициям

Показатель		2021 г.	2022 г.	Темп прироста, %
Страны-партнеры				
Страны, млн. долл. США				
Казахстан		41,9	50,8	21,2
Республика Корея		16,1	13,7	-14,9
Азербайджан		5,5	12,8	132,7
Узбекистан		3,5	1,6	-54,3
Кыргызстан		1,0	1,2	20
Китай		0,9	-	-
Монголия		0,7	16,3	ув. в 22,3 раз
Эстония		-	12,3	-
Гонконг		0,04	2,7	ув. в 66,1 раз
Германия		0,08	1,0	ув. в 12 раз
Беларусь		0,06	0,3	ув. в 4 раза
Товарная структура				
Код ТН ВЭД	Экспорт ключевых товаров ННЭ, млн. долл. США:			
1001	Пшеница и меслин	33,3	37,3	12,0
2710	Нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, за исключением сырых	4,3	27,1	Ув. в 6,3 раз
3001909800	Панты марала консервированные	16,1	16,6	3,1
8705300001	Транспортные средства пожарные новые	5,5	11,8	214,0
270112	Уголь битуминозный	1,7	10,0	ув. в 5,8 раз
1701	Сахар в твердом состоянии	3,8	3,0	78,7
0102	Крупный рогатый скот живой	2,9	1,6	54,4
Экспорт услуг, млн. долл. США*		8,2	16,1	196,3

Объем экспорта услуг категории «Поездки», из них:	7,5	15,1	201,3
туристические услуги	5,5	11,5	209,1
деловые	4,1	7,6	185,4
личные	3,4	7,5	220,6

* Согласно данным статистики внешней торговли услугами Банка России

3. Целевое видение развития экспорта в Республике Алтай

Основной целью внешнеэкономической деятельности в Республике Алтай является устойчивое наращивание объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров и услуг.

Приоритетными направлениями развития экспорта в Республике Алтай на период до 2025 года являются:

- 1) увеличение степени вовлеченности предприятий региона, в том числе малых и средних, в экспортную деятельность;
- 2) расширение географии экспорта;
- 3) развитие экспорта услуг, прежде всего туристских, образовательных и медицинских услуг;
- 4) диверсификация товарной структуры экспорта в пользу товаров средних и высоких переделов, обладающих повышенным потенциалом увеличения экспорта (органические продукты).

Одновременно продолжающееся санкционное давление на российскую экономику обуславливает высокую степень неопределённости внешних и внутренних факторов развития внешнеэкономической деятельности в регионе. В качестве факторов, сдерживающих развитие экспорта в Республике Алтай можно выделить:

- 1) колебания курсов валют, которые негативно отражаются на конкурентоспособности отечественных предприятий на внешних рынках;
- 2) введение в отношении российской экономики санкционных ограничений, которые приводят к логистическим проблемам, повышению транспортных издержек региональных производителей и, как следствие, увеличению конечной себестоимости экспортируемой продукции;
- 3) сложности взаиморасчетов с иностранными контрагентами: длительность прохождения платежей, отсутствие возможности расчетов в национальных валютах, потери при конвертации валют также влияют на себестоимость и конкурентоспособность экспортируемых товаров, создают риск возникновения кассовых разрывов и потребность компаний в дополнительных оборотных средствах;
- 4) низкий уровень развития транспортной инфраструктуры и удаленность региона от основных транспортных узлов и рынков сбыта продукции;
- 5) низкий уровень узнаваемости региона на зарубежных рынках - Республика Алтай малоизвестна на мировом рынке, потенциальным партнерам

незнаком технологический уровень развития региона, в связи с чем присутствует высокая степень недоверия;

6) недостаточно развитая инфраструктура для производства товаров с высокой добавленной стоимостью;

7) ужесточение требований в части сертификации экспортируемой продукции животного и растительного происхождения: готовой мясной продукции, продукции на основе пантов марала и продукции пчеловодства;

8) недостаток кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.

Стоит отметить, что в соответствии с классификацией (типологией) регионов по уровню эластичности экспорта к валовому региональному продукту (международной конкурентоспособности региональной экономики) Республику Алтай можно отнести к регионам с перспективами развития экспортного потенциала, т.е. способностью региональной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках и в достаточных объемах.

Ключевыми драйверами роста несырьевого неэнергетического экспорта Республики Алтай на среднесрочную перспективу являются экспорт следующих видов продукции (услуг):

1) продукция агропромышленного комплекса (живые сельскохозяйственные животные, саженцы плодовых деревьев, кустарников и декоративных растений, продукция пчеловодства, дикорастущие лесные пищевые ресурсы: лекарственные травы, кедровый орех, сушеные ягоды, папоротник);

2) продукция деревообрабатывающей промышленности (фитобочки из алтайского кедра, деревянные сборные конструкции домов);

3) продукция биофармацевтического кластера;

4) необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них;

5) услуги в сфере туризма.

В агропромышленном секторе реализация экспортного потенциала Республики Алтай будет связана главным образом с развитием животноводства, пантового мараловодства, производством саженцев плодовых деревьев, кустарников и декоративных растений, а также экспортом продукции пчеловодства.

Основной объем экспорта в агропромышленном комплексе составляют сельскохозяйственные животные. Традиционно продукция животноводства Республики Алтай поставляется в Республику Казахстан. Количество реализованных сельскохозяйственных животных по видам, вывезенных с территории Республики Алтай на экспорт, представлено в следующей таблице:

	КРС, голов		Лошади, голов		МРС, голов		Маралы, голов	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Казахстан	2 475	102	15 443	17 748	0	0	0	0
Узбекистан	2 116	1 824	0	0	0	0	0	0

Киргизия	8 451	1 041	370	310	790	0	0	35
Итого	13 042	2 967	15 813	18 058	790	0	0	35

Основной проблемой в сфере экспорта сельскохозяйственных животных является наличие колебаний объема экспортных продаж, и, как следствие, нестабильность работы хозяйств. В последние годы наблюдается снижение объема экспорта сельскохозяйственных животных в Республику Казахстан: в 2021 году - на 31%, в 2022 году – на 10 %. Снижение экспорта обусловлено снижением спроса на продукцию - в течение последних 7 лет Республикой Казахстан осуществляются активные закупки крупного рогатого скота и лошадей мясного направления продуктивности с целью формирования собственного маточного стада.

Традиционным рынком сбыта экспорта продукции пантового мараловодства является Республика Корея, стабильность поставок товаров в которую сохраняется на протяжении последних 30 лет. Несмотря на то, что Республика Алтай находится в лучших и экологически превосходящих условиях деятельности данного направления по отношению к зарубежным производителям товара, продукция Республики Алтай малоизвестна на мировом рынке. Это обуславливает то, что цена продукции диктуется основными покупателями (Южная Корея, Гонконг) в одностороннем порядке, и продукция из региона вывозится по заниженным ценам.

Пантовое оленеводство развито и в других странах – в Китае и Новой Зеландии. Продуктивность маралов в данных странах выше, чем в Республике Алтай. Так, в Китае из одного рогача производится 15 килограмм пантов, в то время как из алтайского марала – 5-7 килограмм. Однако экологическая оценка местообитаний маралов дает алтайской пантовой продукции явные конкурентные преимущества по качеству продукции. При этом на рынок Республики Корея осуществляют поставки продукции небольшое количество производителей из Республики Алтай. В этой ситуации необходимо расширять работу с дипломатическими и торговыми представительствами за рубежом в рамках поиска новых, а не традиционных потребителей пантовой продукции. Прохождение предприятиями Республики Алтай необходимой международной сертификации, получение разрешений на экспорт продукции, выход на новые рынки сбыта – все эти факторы обеспечат Республике Алтай увеличение экспорта продукции АПК в среднесрочной перспективе.

Стоит отметить, что развитие сегмента экспортных поставок продукции АПК существенно ограничено высокими транспортными и сопутствующими затратами, в ряде случаев сдерживающими продвижение продукции на внешних рынках. Внедрение расширенных программ компенсации части затрат предприятий, связанных с экспортной деятельностью (транспортировка, сертификация и продвижение товаров на электронных торговых площадках) в среднесрочной перспективе может оказать значительное положительное влияние на структуру и объем экспортной составляющей АПК.

Увеличению объемов экспорта несырьевых товаров в Республике Алтай также будет способствовать рост экспорта дикорастущего сырья, в том числе

кедрового ореха, сушеных ягод, лекарственных трав. В структуре экспорта дикоросов из Республики Алтай большую часть занимают кедровые орехи - в 2022 году предприятиями региона было экспортировано более 900 тонн ореха, основным закупщиком которого выступает Китай. В настоящее время на экспорт преимущественно отправляется переработанная продукция, которая частично возвращается в дальнейшем на российский рынок в виде конечной продукции. Производство готовой продукции на основе дикорастущего сырья в регионе представлено небольшими объемами в связи с ежегодным увеличением туристического потока в регион ориентировано на внутренний рынок. Реализации экспортного потенциала по данному направлению должно способствовать объединение сборщиков дикорастущего сырья, налаживание закупки сырья у населения и организация пунктов приема дикоросов, создание современных перерабатывающих производств.

Одним из перспективных направлений развития внешнеэкономической деятельности в Республике Алтай является реализация инновационных проектов по производству лекарственных препаратов на основе продукции пантового мараловодства и дикорастущего сырья, обеспечивающих получение высокой добавленной стоимости и глубокую переработку сельскохозяйственного и лекарственно-технического сырья Горного Алтая. В настоящее время предприятия Республики Алтай осуществляют экспортные поставки уникального лекарственного сырья, но практически не используют возможность производства готовой продукции на основе пантового сырья. Кроме того, ежегодное увеличение туристического потока в регион ставит задачи по переориентации производства продукции на внутренний рынок. С этой целью необходимо дальнейшее развитие в регионе технологической базы по переработке сырья, инфраструктуры производственных комплексов, а также кадрового потенциала в данной сфере.

При сохранении устойчивого спроса на товары из уникального лекарственного сырья Горного Алтая на основных рынках сбыта прогнозируется умеренный рост показателей экспорта по разделу «Фармацевтическая продукция» (группа 30 ТН ВЭД), так как несмотря на отсутствие санкционных ограничений на экспорт пантовой продукции, региональные производители сталкиваются с логистическими сложностями при экспорте своей продукции, что ставит вопрос о необходимости переориентации поставок.

Отрасль пчеловодства в Республике Алтай имеет высокий экспортный потенциал. В настоящее время отрасль пчеловодства в регионе представлена мелкими пчеловодческими хозяйствами любительского уровня, которые производят небольшие объемы различных сортов меда. Каждый сорт меда уникален по составу, смешивать которые нецелесообразно. В то же время, по природно-климатическим условиям Республика Алтай является благоприятным регионом для производства меда. Медосбор в регионе осуществляется в основном на высокогорных лугах и в таежных урочищах, богатых лекарственной флорой, что обеспечивает целебные свойства и уникальные вкусовые качества алтайского меда.

Однако экспорт меда существенно затрудняется в связи с различием стандартов качества меда в России и основных странах-импортерах - Китае, Индии, Беларуси и Казахстане. Кроме того, при производстве продукции пчеловодства на экспорт необходимо проведение качественных лабораторных исследований, результаты которых могут быть приняты странами-импортерами. В Сибирском федеральном округе отсутствуют лаборатории, которые проводят испытания продукции на уровне международных стандартов, что в конечном итоге, приводит к увеличению логистических затрат и в целом себестоимости экспортируемой продукции. Без анализа меда по международным стандартам, в том числе на наличие антибиотиков, пестицидов, гербицидов и тяжелых металлов, производителям меда и продукции пчеловодства из Республики Алтай крайне сложно выйти на внешние рынки. Реализации экспортного потенциала по данному направлению должно способствовать обучение алтайских пчеловодов и доведение до них информации о требованиях к качеству экспортного продукта, а также создание в Сибирском федеральном округе лаборатории по исследованию меда с правом выдачи международных сертификатов на экспортируемую продукцию.

Продукция лесопромышленного комплекса Республики Алтай представляет интерес для таких стран как Монголия, Китай и Египет. В Монголии полностью запрещена вырубка леса. Китай является крупнейшим импортером лесопродукции из России. Данные страны являются стратегическими партнерами Российской Федерации в силу географического положения и политического характера двусторонних отношений. Египет заинтересован в поставках лесопродукции для поддержания мебельной промышленности, а также комплектов рубленых домов и домов из оцилиндрованного бревна. Увеличение экспорта лесопромышленной продукции приведет к привлечению инвестиционных средств на обустройство лесоустроительных дорог и непосредственно к повышению инвестиционной привлекательности отрасли в целом. Повышение инвестиционной привлекательности, в свою очередь, приведет к постепенному переходу от низкой степени переработки к глубокой переработке древесины, при которой значительно увеличится стоимость продукции, рентабельность производства, бюджетная и социальная эффективность.

В сфере экспорта услуг к 2025 году прогнозируется постепенное увеличение показателя объема экспорта услуг категории «Поездки». Одним из драйверов развития международного туризма станет реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма и санаторно-курортной деятельности на территории Республики Алтай, а также строительство международного терминала в аэропорту Горно-Алтайск и открытия в нем пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации. В комплексе это создаст потенциал для дальнейшего наращивания экспорта туристических услуг.

Традиционными рынками сбыта товаров для Республики Алтай всегда были страны Азии и СНГ, что является благоприятным фактором для развития экспорта региона. С партнерами из этих стран имеются наработанные

внешнеэкономические связи. Однако продолжающееся санкционное давление на российскую экономику обуславливает высокую степень неопределенности экспортной деятельности, и, в первую очередь, затрудняет сбыт продукции экспортеров, ориентированных на рынки западных стран.

Объем экспорта Республики Алтай в недружественные страны в 2022 году составил 27,4 млн. долл. США или 22,0% от всего объема экспорта Республики Алтай. В основном товары вывозились в Республику Корея и Эстонию. Наибольшую долю экспорта Республики Алтай в недружественные страны составила группа ТН ВЭД «Фармацевтическая продукция» - 50,2% от всего объема экспорта в данные страны или 13,7 млн. долл. США. 45,0% экспорта Республики Алтай на рынки недружественных стран приходилось на топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, которые поставлялись преимущественно в Эстонию.

Ограничения и риски для экспортеров Республики Алтай, связанные с санкционным режимом недружественных стран, ставят вопрос переориентации существующих поставок. Проведенный анализ структуры регионального экспорта, попадающего под риск санкционных ограничений, позволил определить альтернативные рынки для отдельных товарных категорий исходя из анализа спроса на мировом рынке. В качестве целевых рынков сбыта выбраны страны, осуществляющие импорт соответствующей продукции, с учетом емкости рынка, логистической составляющей, а также имеющихся налаженных торговых связей с Российской Федерацией по данной категории продукции (Таблица 5).

Таблица 5. Ключевые драйверы роста экспорта

Драйвер		2022 г. (факт)	2023 г. (оценка)	2024 г.	2025 г.	2030 г.	Доля в приросте ННЭ	Ключе- вые страны
Код ТН ВЭД	Объем ННЭ, в т.ч. экспорта ключевых товаров, млн. долл. США	87,4	95,0	107,5	118,0	170,0		
01- 24	Продовольстве нные товары и с/х сырье, в том числе:	53,9	58,2	63,3	68,7	85,0	50,0	Узбе- кистан, Китай, Казах- стан, Кыр- гызстан, Вьетнам, Китай, ОАЭ, Индия, Иран, Респуб- лика Бе- ларусь

44-46	Продукция деревообрабатывающей промышленности	0,2	1,2	3,0	4,5	15,0	8,8	Египет, Казахстан, Монголия
30	Фармацевтическая продукция	16,6	17,6	18,6	20,0	32,0	18,8	Республика Корея, Монголия
87	Средства наземного транспорта, их части и принадлежности	12,9	15,2	18,5	21,0	35,0	20,6	Азербайджан, Монголия, Казахстан
Экспорт ключевых услуг Республики Алтай, млн. долл. США								
Объем экспорта услуг категории «Поездки»		15,1	15,5	15,8	16,1	18,5	-	
туристские услуги		11,5	12,5	13,5	14,5	17,5	-	Страны ЕАЭС/СНГ, Восточной Азии
деловые		7,6	7,7	7,8	7,9	8,5	-	Казахстан, Монголия, Китай, Киргизия, Белоруссия, Узбекистан
личные		7,6	7,8	8,0	8,2	9,2	-	Страны ЕАЭС/СНГ, Восточной Азии

4. Существующие вызовы

Основные внешние и внутренние ограничения развития экспортной деятельности в Республике Алтай представлены в таблице 6.

Таблица 6. Существующие вызовы в сфере внешнеэкономической деятельности

№ п/п	Формулировка проблемы	Проблемы/возможности	Как планируем решать проблему/использовать возможность
1.	Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры и удаленность от основных транспортных узлов и рынков сбыта продукции	Проблема: повышенные транспортные издержки для предприятий-экспортеров и повышенные сроки доставки грузов	Популяризация и привлечение компаний Республики Алтай в федеральные программы компенсации части затрат на транспортировку
2.	Сложности взаиморасчетов с иностранными контрагентами	Проблема: длительность прохождения платежей, отсутствие возможности расчетов в национальных валютах, потери при конвертации валют	Поиск альтернативных способов проведения расчетов с иностранными
3.	Технические барьеры (требования к продукции) в странах-импортерах	Проблема: ужесточение требований к сертификации продукции в странах-импортерах	Развитие механизмов поддержки на сертификацию продукции на внешние рынки
4.	Высокая степень отраслевой специализации экспорта	Проблема: зависимость региона от рыночной конъюнктуры в отношении определенной группы товаров Возможность: диверсификация товарной структуры экспорта	Проведение экспортного аудита и выявление компаний -потенциальных экспортеров, реализация программ обучения среди экспортно ориентированных компаний региона, помощь в выходе новых компаний на экспорт, в том числе через каналы электронной торговли
5.	Высокая степень географической концентрации экспорта	Проблема: зависимость региона от колебаний спроса на рынках основных стран-импортеров Возможность: Диверсификация географической структуры экспорта и расширение традиционных рынков сбыта	Поиск альтернативных рынков сбыта, корректировка планов бизнес-миссий и участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях
6.	Недостаток специализированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности	Проблема: ограниченный рынок кадров в области производства и продвижения экспортной продукции, отсутствие профильных учебных	Мероприятия по популяризации экспорта. Реализация программы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности

		<p>заведений</p> <p>Возможность: использование существующего потенциала региона по целевому обучению специалистов по внешнеэкономической деятельности</p>	
7.	Низкий уровень узнаваемости региона на зарубежных рынках	Проблема: высокая степень недоверия со стороны потенциальных зарубежных партнеров в связи с низким уровнем узнаваемости региона за рубежом	Мероприятия по продвижению экспорта продукции под единым сибирским брендом; обмен опытом между ЦПЭ СФО в части участия в зарубежных ярмарках; создание межрегионального (от СФО) Торгового Дома на территории ОЭЗ Цааганнур (Монголия).
8.	Отсутствие современных технологий и оборудования для производства товаров с высокой добавленной стоимостью; отсутствие зарубежных инвесторов и недостаток собственных средств предприятий для организации переработки	<p>Проблема: высокие затраты на производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью; нежелание развивать собственное производство при достаточном спросе на сырье</p> <p>Возможность: использование кластерного подхода</p>	Мероприятия по стимулированию реализации инвестиционных проектов по переработке сырья и производству товаров с высокой добавленной стоимостью: компенсация затрат на
9.	Недостаточный уровень информированности предпринимателей об инструментах и действующей инфраструктуре поддержки	Проблема: низкий уровень информированности представителей бизнеса о комплексе мер поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности	Мероприятия по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения региона
10.	Низкий уровень понимания первых шагов по запуску экспорта и поиску партнеров	Проблема: наличие желания и планов у компаний по выходу на экспортные рынки при низком уровне понимания необходимых шагов для начала соответствующей	Организация обучения экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности

		деятельности	
--	--	--------------	--

5. Ожидаемые результаты Программы

В результате реализации Программы в Республике Алтай ожидается увеличение объемов экспорта и его диверсификация, что приведет к росту несырьевого неэнергетического экспорта из Республики Алтай с 87,5 млн. долларов США в 2022 году до 118,4 млн. долларов США к 2025 году. Объем несырьевого экспорта субъектов МСП увеличится с 83,6 млн. долларов США до 110,5 млн. долларов США соответственно. Количество компаний-экспортеров среди субъектов МСП (несырьевой неэнергетический экспорт) увеличится с 64 до 69 единиц.

Таблица 7. Ожидаемые результаты реализации программы

Показатель	Единица измерения	2020 г. (факт)	2021 г. (база)	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г. (цель)	2030 г.
Объем несырьевого неэнергетического экспорта	Млн. долл. США	50,0	76,0	87,5	95,0	107,5	118,4	170,0
Количество экспортеров субъектов МСП (ННЭ)	Ед.	54	63	64	65	67	69	75
Объем несырьевого экспорта субъектов МСП	Млн. долл. США	31,0	65,8	83,6	88,5	100,5	110,5	161,0
Количество стран экспорта	Ед.	28	32	24	26	28	29	35
Объем экспорта услуг	Млн. долл. США	8,9	8,2	16,1	16,6	17,0	17,5	20,0

В целях достижения указанных выше показателей разработан План мероприятий Программы (приложение к Программе).

6. Оценка эффективности Программы

В соответствии с требованиями Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт) Программа считается эффективной при выполнении 80% Плана мероприятий Программы. Мониторинг выполнения Плана мероприятий Программы проводится Министерством экономического развития Республики Алтай ежеквартально.

7. Ресурсное обеспечение Программы

Реализация программы осуществляется за счет бюджетных средств, предусмотренных в рамках следующих государственных программ:

- 1) Государственная программа Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 29 июня 2018 г. № 201;
- 2) Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 23 сентября 2020 г. № 316);
- 3) Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 г. № 19);
- 4) Государственная программа «Цифровая трансформация Республики Алтай» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 1 августа 2022 г. № 253);
- 5) Государственная программа «Развитие здравоохранения» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 9 октября 2018 г. № 314).

8. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

К основным рискам программы относятся:

макроэкономические факторы, в том числе рост уровня инфляции, что приводит к удорожанию себестоимости экспортируемой продукции;

внешнеторговые риски, связанные с изменением конъюнктуры мирового рынка и возникающими в связи с этим ценовыми колебаниями;

риск реализации запланированных мероприятий программы по причине отсутствия финансирования либо финансирования в недостаточном объеме;

риск недостаточной готовности региональных экспортеров к ведению бизнеса за рубежом по причине низкого уровня информированности и отсутствия необходимых компетенций в области осуществления экспортной деятельности, а также в связи с недостаточной узнаваемостью внешнеэкономического бренда Республики Алтай за рубежом, что может привести к сокращению потенциального количества компаний-экспортеров и, соответственно, объемов экспорта.

Управление рисками реализации программы будет осуществляться на основе:

совершенствования законодательной базы;

анализа имиджевой политики других регионов, корректировки собственной имиджевой политики;

поддержки экспортеров на всех этапах жизненного цикла экспорта;

повышения информированности и уровня знаний предприятий по вопросу ведения экспортной деятельности, продвижение регионального

экспортного бренда на внешних рынках;

выстраивания системы взаимодействия с торговыми представительствами РФ за рубежом, а также с зарубежными торгово-промышленными палатами, ассоциациями производителей.

Приложение
к Региональной программе
развития экспортной деятельности в
Республике Алтай на 2023-2025 годы

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
Региональной программы развития экспортной деятельности в Республике Алтай на 2023-2025 годы

Государственная программа	Подпрограмма	Мероприятие	Единицы измерения показателя	Показатели			Финансирование, тыс. руб.						Ответственный исполнитель
							2023 г.		2024 г.		2025 г.		
				2023 г.	2024 г.	2025 г.	Федеральный бюджет	Республиканский бюджет	Федеральный бюджет	Республиканский бюджет	Федеральный бюджет	Республиканский бюджет	
«Развитие экономического потенциала и предпринимательства»	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	1. Реализация регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ, ед.	8	6	6	15849,1	2429,1	14441,2	2415,0	14441,2	2415,0	АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
			Ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки	0,0034	0,0026	0,0026							

Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»		экспорта, млрд. долл. США											
	2. Обучение управленческой команды	Проведено обучение	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай
	3. Проведение заседаний Совета по развитию экспортной деятельности на территории Республики Алтай	Проведено заседаний	4	4	4	-	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай
	4. Содействие в реализации программы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в Республике Алтай	Количество поступивших на программы в сфере ВЭД, чел.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	-	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай, Министерство образования и науки Республики Алтай
	5. Создание и актуализация базы экспортно ориентированных предприятий	Создана база/проведена актуализация	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай

		6. Организация мероприятий в рамках заключенных соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных государств, определенных Стратегией СЭР Республики Алтай как приоритетные	Количество мероприятий, ед.	2	2	2	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай
		7. Реализация программы экспортных семинаров для экспортно ориентированных субъектов предпринимательства на территории Республики Алтай	Количество компаний, принявших участие в образовательных мероприятиях, ед.	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай, АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
		8. Проведение международных бизнес-миссий и обеспечение участия бизнес-	Количество мероприятий, ед.	4	4	4	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай, АНО «Центр

		делегаций в визитах руководства Республики Алтай за рубеж											поддержки экспорта Республики Алтай»
		9. Привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта Республики Алтай	Количество визитов, ед.	2	2	2	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
		10. Обеспечение участия Республики Алтай в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории РФ	Количество мероприятий, ед.	3	3	3	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай, АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
		11. Развитие специализированного экспортного интернет-портала Республики Алтай	Количество посещений в среднем в месяц, ед.	1000	1000	1000	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
		12. Обеспечение участия экспортно	Количество предприятий, ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта

		ориентированных субъектов предпринимательства Республики Алтай в акселерационных программах											Республики Алтай»
		13. Проведение семинаров, в том числе в онлайн-формате, по вопросам развития электронной торговли для экспортно ориентированных предприятий Республики Алтай	Количество семинаров, ед.	2	2	2	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
		14. Размещение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства на электронных площадках	Количество размещенных субъектов МСП на электронных площадках	2	2	2	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»
		15. Проведение на ежегодной основе регионального этапа Всероссийского	Конкурс проведен	1	1	1	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»

		конкурса «Экспортер года»											
		16. Обеспечение презентации товаров и услуг производителей Республики Алтай, в том числе в электронном формате, в зарубежных торговых представительствах РФ, Бюро РЭЦ за рубежом и иных форматах присутствия субъекта РФ в иностранных государствах	Количество мероприятий, ед.	2	2	2	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай
		17. Продвижение регионального бренда «Горный Алтай» на зарубежных рынках	Количество мероприятий, ед.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	-	-	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Алтай
		18. Проведение мероприятий, направленных на популяриза-	Количество мероприятий, ед.	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	-	-	-	-	-	-	АНО «Центр поддержки экспорта Республики

		цию экспортной деятельности среди молодежи											Алтай»
Подпрограмма 2 «Обеспечение общих условий функционирования отраслей агропромышленного комплекса»	19. Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий для продвижения сельскохозяйственной продукции, в том числе организация ярмарок, выставок сельскохозяйственной продукции и других мероприятий в области сельского хозяйства	Объем реализованной на ярмарках, выставках сельхозпродукции, млн руб.	3	3	3	10600,0	0	9600,0	0	9600,0	0	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай	
		Количество выставочно-ярмарочных мероприятий для продвижения сельскохозяйственной продукции, ед.	1	1	4								
Подпрограмма 4 «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации»	20. Реализация регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»	Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах), млрд долл. США	0,0117	0,0120	0,012	-	-	-	-	-	-		
Подпрограмма 3	21. Позиционирование		94,1	98,7	101,7	0	5309,8	0	4511,4	-	1528,0	Министерство	

	«Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»	Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках	Стоимость реализованных туристских пакетов, млн. рублей											туризма Республики Алтай
		22. Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма	Количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма, ед.	-	-	-	19600,0	198,0	52884,0	534,2	-	-		
			Количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма	240	240	-								
Цифровая трансформация Республики Алтай	Подпрограмма 1 «Цифровая трансформация отраслей экономики, социальной сферы и государ-	23. Реализация проекта «Цифровой туристический портал Республики Алтай»	Создан и функционирует цифровой туристический портал Республики Алтай	1	1	1	-	1500,0	-	-	-	-	-	Министерство туризма Республики Алтай

	ственного управления Республики Алтай»												
Развитие здравоохранения	Подпрограмма 2 «Улучшение качества оказания медицинской помощи населению Республики Алтай»	24. Реализация регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг»	Количество пролеченных иностранных граждан, тыс. человек	3,33	3,6	-	-	-	-	-	-	-	Министерство здравоохранения Республики Алтай
			Объем экспорта медицинских услуг, млн долл. США	0,11	0,12	-							
Итого финансирование по Программе							46049,1	94 36,9	76925,2	7460,6	24041,2	3943,0	